

2023-2029年中国管道运输 行业发展趋势与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国管道运输行业发展趋势与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/404128.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

管道运输 (Pipeline transport) 是用管道作为运输工具的一种长距离输送液体和气体物资的输方式，是一种专门由生产地向市场输送石油、煤和化学产品的运输方式，是统一运输网中干线运输的特殊组成部分。有时候，气动管 (pneumatic tube) 也可以做到类似工作，以压缩气体输送固体舱，而内里装着货物。管道运输石油产品比水运费用高，但仍然比铁路运输便宜。大部分管道都是被其所有者用来运输自有产品。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国管道运输行业发展趋势与市场供需预测报告》共十三章。首先介绍了管道运输行业市场发展环境、管道运输整体运行态势等，接着分析了管道运输行业市场运行的现状，然后介绍了管道运输市场竞争格局。随后，报告对管道运输做了重点企业经营状况分析，最后分析了管道运输行业发展趋势与投资预测。您若想对管道运输产业有个系统的了解或者想投资管道运输行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国管道运输行业的相关综述

第一节管道运输行业的相关概述

一、管道运输的相关概念

（一）管道运输的定义

（二）管道运输的种类

二、管道运输的特点分析

（一）管道运输优缺点

（二）管道运输的优势

三、管道运输业的发展历程

四、油气管道常见事故分析

五、管道运输发展的经济作用

（一）管道运输在运网中的作用

（二）管道运输发展的经济地位

第二节管道运输系统的介绍

一、原油管道系统

二、成品油管道系统

三、天然气管道系统

四、煤浆、矿浆管道

第三节管道运输行业的产业链分析

一、管道运输产业链简析

二、行业上游能源生产市场分析

（一）中国能源生产情况分析

（二）中国石油资源储量情况

（三）中国原油生产情况分析

（四）中国成品油生产情况分析

（五）中国天然气生产情况分析

三、行业下游能源需求消费市场分析

（一）中国能源需求消费情况分析

（二）中国原油需求消费情况分析

（三）中国成品油需求消费情况分析

（四）中国天然气需求消费情况分析

第二章国际管道运输市场发展状况分析

第一节国外管道运输市场发展状况分析

一、国外油气管道建设情况分析

二、世界不同地区油气管道建设分析

三、国外天然气管道运输监管制度

（一）国外天然气管道运输监管机构

（二）国外天然气管道运输监管政策

（三）国外天然气管输成本监管制度

（四）对中国天然气管输成本监管的启示

四、国外天然气管道工程建设分析

（一）美国天然气管道建设分析

（二）欧洲天然气管道建设分析

（三）俄罗斯天然气管道建设分析

五、世界主要国家天然气定价机制

第二节俄罗斯管道运输的发展情况分析

一、俄罗斯管道运输发展现状分析

（一）俄罗斯在各地区油气管道网概述

（二）俄罗斯油气管道在欧洲发展简况

（三）俄罗斯油气管道的经营风险分析

二、俄罗斯干线原油管道管理体制分析

（一）俄罗斯干线原油管道管理体制

（二）俄罗斯管道使用权分配制度

（三）俄罗斯管道运输价格的决定

（四）俄罗斯对亚太国家原油出口政策

三、俄罗斯油气管道发展战略措施分析

（一）俄罗斯油气管道事故的原因分析

（二）俄罗斯管道系统发展存在的问题

（三）俄罗斯管道运输发展的应对措施

第三节国外主要国家管道运输发展分析

一、哈萨克斯坦管道运输发展情况分析

（一）哈萨克斯坦油气管道系统发展现状

（二）哈国原油管道运输的发展概况

（三）哈萨克斯坦输油管道建设状况

二、美国管道运输发展情况分析

（一）美国油气管道建设现状

（二）美国管道运输发展现状

三、印度管道运输发展情况分析

四、日本管道运输发展情况分析

五、其他国家管道运输发展情况分析

（一）阿尔及利亚管道运输发展现状

（二）伊朗管道运输发展现状

（三）巴西管道运输发展现状

（四）意大利管道运输发展现状

第四节国外石油管道运输价格体系分析

一、美国石油管道运输价格体系

- 二、俄罗斯石油管道运输价格体系
- 三、加拿大石油管道运输价格体系
- 四、对中国建立管道运输价格体系的启示

第三章中国管道运输行业市场发展环境

第一节中国宏观经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、全社会固定资产投资分析
- 四、社会消费品零售总额分析
- 五、城乡居民收入与消费分析
- 六、对外贸易的发展形势分析

第二节中国管道运输行业政策环境分析

- 一、管道运输行业管理体制概述
- 二、管道运输行业主要政策分析
- 三、管道运输行业发展规划分析
 - （一）《西部大开发规划》
 - （二）《产业结构调整指导目录》
 - （三）《综合交通运输体系发展规划》

第三节中国管道运输行业社会环境分析

- 一、中国人口规模及结构
- 二、中国城市化进程分析
- 三、社会消费结构升级
- 四、中国生态环境分析

第四节中国管道运输行业技术环境分析

第四章中国管道运输行业发展状况分析

第一节中国油气管道工程建设发展现状

- 一、全国油气管道工程建设格局
 - （一）油气管道工程建设格局分析
 - （二）区域性油气管网布局分析
- 二、主要油气管网布局发展分析

(一) 原油管道网布局分析

(二) 成品油管道网布局分析

(三) 天然气管道网布局分析

三、中国油气管道工程建设发展分析

(一) 油气管道总里程及市场潜力

(二) 油气管道配套设施建设分析

(三) 现有油气管道安全隐患分析

四、油气管道工程建设项目管理模式

(一) 管道EPC项目模式

(二) 管道PMC项目模式

(三) 管道PMT项目模式

第二节 中国管道运输市场发展状况分析

一、管道运输产业发展现状分析

二、管道运输市场运输规模分析

三、中国管道运输定价机制分析

(一) 中国管道运输费成本构成

(二) 中国管道运输定价方式分析

(三) 管道运输定价机制存在问题

四、中国海底油气管道运输发展分析

(一) 中国海洋油气资源分布情况

(二) 中国海底油气开发现状分析

(三) 海底油气管道建设现状分析

(四) 海底油气管道发展前景分析

五、管道运输市场竞争结构分析

(一) 行业现有的市场竞争分析

(二) 行业新进者竞争威胁分析

(三) 管道运输的潜在替代威胁

第三节 中国西部管道运输发展状况分析

一、西部管道运输发展现状分析

(一) 西部原油成品油管道工程概况

(二) 西部管道建设的EPC管理模式

二、西气东输工程发展状况分析

(一) 西气东输工程情况介绍

(二) 西气东输商业运行状况

(三) 西气东输管线运输情况

三、西气东输二线工程建设情况

(一) 西气东输二线工程建设规划

(二) 西气东输二线工程取得新突破

(三) 西气东输二线工程建设进程

四、西气东输三线工程建设规划

五、西气东输管道运营里程规划

第四节中国管道运输发展存在问题及对策

一、油气管道运输发展存在不足

二、油气管道运输存在问题分析

三、油气管道运输安全影响因素

四、管道运输的发展策略分析

五、管道运输发展的建议分析

第五章中国原油管道运输市场发展分析

第一节中国原油管道运输发展状况分析

一、中国原油消费市场发展分析

(一) 中国石油表观消费量分析

(二) 中国原油表观消费量分析

(三) 中国原油进口情况分析

(四) 国内原油进口依存度分析

二、中国原油管道运输发展状况分析

(一) 中国原油管道线网建设分析

(二) 中国原油管道运输情况分析

三、国内原油管道工程发展状况分析

(一) 曹妃甸-天津原油管道工程状况

(二) 岙门原油管道工程状况分析

(三) 姬白输油管道工程状况分析

(四) 兰成原油管道工程状况分析

第二节中国跨国原油管道工程发展分析

一、中哈原油管道工程状况分析

（一）中哈原油管道工程简况

（二）中哈原油管道输油规模分析

（三）中哈原油管道项目建设管理

二、中俄原油管道工程状况分析

（一）中俄原油管道工程简况

（二）中俄原油管道建设的意义

（三）中俄原油管道输油规模分析

三、中缅原油管道工程状况分析

（一）中缅原油管道工程简况

（二）中缅石油管道建设的意义

第六章中国成品油管道运输市场发展分析

第一节中国成品油管道运输发展状况分析

一、中国成品油消费市场发展分析

（一）中国成品油表观消费量分析

（二）中国汽油表观消费量分析

（三）中国柴油表观消费量分析

（四）中国煤油表观消费量分析

（五）中国石脑油表观消费量分析

二、中国成品油进口情况统计分析

三、中国成品油管道发展概况分析

（一）成品油管道建设的重要性

（二）成品油管道发展现状分析

（三）成品油管道未来发展重点

四、中国成品油管道运输情况分析

（一）中国成品油管道线网建设分析

（二）中国成品油管道运输规模分析

第二节中国现有成品油管道工程发展分析

一、兰郑长成品油管道工程状况分析

二、长岭-株洲成品油管道工程状况分析

三、延炼-西安成品油管道工程状况分析

- 四、北京环城成品油管道工程状况分析
- 五、九江-樟树成品油管道工程状况分析
- 六、郑州-安阳汤阴成品油管道工程分析
- 七、昆明-大理成品油管道工程状况分析
- 八、柳州-桂林成品油管道工程状况分析
- 九、辽阳-鲅鱼圈成品油管道工程状况分析
- 十、福建炼化一体化成品油管道工程分析
- 十一、宁蒙成品油管道工程状况分析
- 第三节成品油管道建设的技术发展分析
 - 一、国外成品油管道技术的发展概况
 - 二、中国成品油管道技术的发展概况
 - 三、中国成品油管道技术发展的不足
 - 四、中国成品油管道技术发展的建议

第七章中国天然气管道运输市场发展分析

第一节中国天然气管道运输发展状况分析

- 一、中国天然气消费市场发展分析
 - (一) 中国天然气资源分布情况
 - (二) 中国天然气表观消费量
 - (三) 中国天然气进口情况分析
 - (四) 未来天然气市场发展趋势
- 二、天然气管道运输产业链分析
 - (一) 天然气管道运输产业链简介
 - (二) 上游行业对天然气管道运输影响
 - (三) 下游行业对天然气管道运输影响
- 三、中国天然气管道运输发展现状
 - (一) 中国天然气管道线网建设情况
 - (二) 区域支线天然气管网建设情况
 - (三) 中国天然气管道运输情况分析
- 四、中国天然气运输市场竞争格局
 - (一) 中国天然气管输经营特点分析
 - (二) 中国天然气管输行业竞争格局

(三)天然气管输业务盈利模式分析

五、中国天然气价格定价机制分析

(一)中国天然气价格定价机制分析

(二)国外天然气定价机制借鉴比较

(三)中国天然气定价机制变化历程

(四)中国天然气销售价格现状分析

第二节中国现有天然气管道工程状况分析

一、国内现有天然气管道工程状况分析

(一)川气东输天然气管道工程状况分析

(二)永唐秦天然气管道工程状况分析

(三)横琴岛-澳门天然气管道工程分析

(四)福建LNG外输管道工程状况分析

(五)南堡-唐山天然气管道工程状况分析

(六)大庆-齐齐哈尔天然气管道工程分析

(七)采育-通州天然气管道工程状况分析

(八)应县-张家口天然气管道工程状况分析

(九)长岭-长春-吉化天然气管道工程分析

(十)榆林-济南天然气管道工程状况分析

(十一)大沈天然气管道干线工程状况分析

二、国内海上LNG战略通道建设状况分析

(一)大连LNG项目工程建设状况分析

(二)江苏LNG项目工程建设状况分析

第三节中国跨国天然气管道工程状况分析

一、中俄天然气管道工程状况分析

二、中亚天然气管道工程状况分析

(一)中亚天然气管道工程简况

(二)中亚天然气管道建设进程

(三)中亚天然气管道输送情况

(四)中亚天然气管道战略通道作用

三、中缅天然气管道工程状况分析

(一)中缅天然气管道工程简况

(二)中缅天然气管道建设进程

第四节中国天然气长输管道调度管理分析

一、天然气长输管道的特点分析

二、天然气长输管道企业运营模式

三、天然气调度管理的作用及要求

四、天然气生产调度运行管理分析

第五节中国城市燃气管道运输发展分析

一、中国城市燃气发展状况分析

（一）中国城市燃气的发展历程

（二）中国城市燃气的发展现状

二、中国城市燃气运输发展分析

（一）中国城市燃气需求发展分析

（二）、中国城市燃气管道建设分析

（三）、中国城市燃气管输情况分析

三、中国城市居民燃气价格现状分析

四、城市燃气管输市场竞争格局分析

五、燃气管道安全风险评价体系分析

（一）燃气管道安全风险评价技术

（二）燃气管道安全风险评价体系

六、城市管道燃气的需求前景分析

第八章中国油气输送管及工程技术发展分析

第一节中国油气输送管市场发展分析

一、中国油气输送管发展现状分析

二、中国油气输送管需求市场分析

三、油气输送管市场需求前景分析

四、油气输送管市场需求预测分析

第二节中国管道运输工程技术应用分析

一、中国油气管道技术发展现状分析

（一）中国油气管道技术发展概述

（二）中国油气管道技术水平现状

（三）管道输油气技术的服务技术

二、管道勘察及施工技术分析

- (一) 管道勘察与设计技术分析
- (二) 管道施工的安装技术分析
- 三、油气管道焊接工艺技术分析
 - (一) 油气管线焊接工艺的种类
 - (二) 管道焊接用的焊接材料
 - (三) 管道焊接用的设备分析
- 四、油气管道工程主要应用技术分析
 - (一) 国内外油气管道焊接技术分析
 - (二) 中国管道干燥与防腐技术分析
 - (三) 中国油气长输管道安全预警体系
- 五、国内油气管道技术发展方向分析
- 第三节国内油气长输管道检测技术分析
 - 一、管道检测技术的发展
 - 二、管道外检测技术分析
 - 三、管道内检测技术分析
 - 四、城市燃气管道内检测技术
 - 五、油气管道检测发展潜力

第九章中国管道运输行业区域市场发展状况分析

第一节北京市管道运输情况发展分析

- 一、北京市油气能源消费情况分析
 - (一) 北京市原油消费情况分析
 - (二) 北京市成品油消费情况分析
 - (三) 北京市天然气消费情况分析
- 二、北京市运输管道里程建设情况
 - (一) 北京市油气管道里程统计
 - (二) 北京市城市燃气管道情况
 - (三) 北京市城市供水管道情况
- 三、北京市城市管道运输情况分析
 - (一) 北京市城市管道供气情况
 - (二) 北京市城市管道供水情况
- 四、北京市管道运输规模情况分析

五、北京市运输管道建设动态分析

第二节天津市管道运输情况发展分析

一、天津市油气能源消费情况分析

（一）天津市原油消费情况分析

（二）天津市成品油消费情况分析

（三）天津市天然气消费情况分析

二、天津市运输管道里程建设情况

（一）天津市油气管道里程统计

（二）天津市城市燃气管道情况

（三）天津市城市供水管道情况

三、天津市城市管道运输情况分析

（一）天津市城市管道供气情况

（二）天津市城市管道供水情况

四、天津市管道运输规模情况分析

五、天津市运输管道建设动态分析

第三节河北省管道运输情况发展分析

一、河北省油气能源消费情况分析

（一）河北省原油消费情况分析

（二）河北省成品油消费情况分析

（三）河北省天然气消费情况分析

二、河北省城市管道里程建设情况

（一）河北省城市燃气管道情况

（二）河北省城市供水管道情况

三、河北省城市管道运输情况分析

（一）河北省城市管道供气情况

（二）河北省城市管道供水情况

（三）河北省各城市管道运输情况

四、河北省管道运输规模情况分析

五、河北省运输管道建设动态分析

第四节山西省管道运输情况发展分析

一、山西省油气能源消费情况分析

（一）山西省成品油消费情况分析

(二) 山西省天然气消费情况分析

二、山西省城市管道里程建设情况

(一) 山西省城市燃气管道情况

(二) 山西省城市供水管道情况

三、山西省城市管道运输情况分析

(一) 山西省城市管道供气情况

(二) 山西省城市管道供水情况

(三) 山西省各城市管道运输情况

四、山西省运输管道建设动态分析

第五节 辽宁省管道运输情况发展分析

一、辽宁省油气能源消费情况分析

(一) 辽宁省原油消费情况分析

(二) 辽宁省成品油消费情况分析

(三) 辽宁省天然气消费情况分析

二、辽宁省城市燃气管道里程情况

(一) 辽宁省城市燃气管道情况

(二) 辽宁省城市供水管道情况

三、辽宁省城市管道运输情况分析

(一) 辽宁省城市管道供气情况

(二) 辽宁省城市管道供水情况

(三) 辽宁省各城市管道运输情况

四、辽宁省运输管道建设动态分析

第六节 吉林省管道运输情况发展分析

一、吉林省油气能源消费情况分析

(一) 吉林省原油消费情况分析

(二) 吉林省成品油消费情况分析

(三) 吉林省天然气消费情况分析

二、吉林省运输管道里程建设情况

(一) 吉林省油气管道里程情况

(二) 吉林省城市燃气管道情况

(三) 吉林省城市供水管道情况

三、吉林省城市管道运输情况分析

(一) 吉林省城市管道供气情况

(二) 吉林省城市管道供水情况

(三) 吉林省各城市管道运输情况

四、吉林省管道运输规模情况分析

五、吉林省运输管道建设动态分析

第七节黑龙江省管道运输情况发展分析

一、黑龙江省油气能源消费情况分析

(一) 黑龙江省油原油消费情况分析

(二) 黑龙江省成品油消费情况分析

(三) 黑龙江省天然气消费情况分析

二、黑龙江省城市管道里程建设情况

(一) 黑龙江省城市燃气管道情况

(二) 黑龙江省城市供水管道情况

三、黑龙江省城市管道运输情况分析

(一) 黑龙江省城市管道供气情况

(二) 黑龙江省城市管道供水情况

(三) 黑龙江省各城市管道运输情况

四、黑龙江省管道运输规模情况分析

五、黑龙江省运输管道建设动态分析

第八节上海市管道运输情况发展分析

一、上海市油气能源消费情况分析

(一) 上海市原油消费情况分析

(二) 上海市成品油消费情况分析

(三) 上海市天然气消费情况分析

二、上海市城市管道里程建设情况

(一) 上海市城市燃气管道情况

(二) 上海市城市供水管道情况

三、上海市城市管道运输情况分析

(一) 上海市城市管道供气情况

(二) 上海市省城市管道供水情况

第九节浙江省管道运输情况发展分析

一、浙江省油气能源消费情况分析

(一) 浙江省原油消费情况分析

(二) 浙江省成品油消费情况分析

(三) 浙江省天然气消费情况分析

二、浙江省城市管道里程建设情况

(一) 浙江省城市燃气管道情况

(二) 浙江省城市供水管道情况

三、浙江省城市管道运输情况分析

(一) 浙江省城市管道供气情况

(二) 浙江省城市管道供水情况

(三) 浙江省各城市管道运输情况

四、浙江省运输管道建设动态分析

第十节 江苏省管道运输情况发展分析

一、江苏省油气能源消费情况分析

(一) 江苏省原油消费情况分析

(二) 江苏省成品油消费情况分析

(三) 江苏省天然气消费情况分析

二、江苏省运输管道里程建设情况

(一) 江苏省城市燃气管道情况

(二) 江苏省城市供水管道情况

三、江苏省城市管道运输情况分析

(一) 江苏省城市管道供气情况

(二) 江苏省城市管道供水情况

(三) 江苏省各城市管道运输情况

四、江苏省管道运输规模情况分析

五、江苏省运输管道建设动态分析

第十章 中国管道运输行业重点企业经营情况分析

第一节 中国石油化工集团公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营业务分析

三、企业组织结构情况

四、企业技术研发分析

五、企业油气管线分析

六、企业经营业绩分析

第二节中国石油天然气集团公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营业务分析

三、企业组织结构情况

四、企业工程技术服务

五、企业管道线网分析

六、企业经营业绩分析

第三节中国海洋石油总公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营业务分析

三、企业组织结构情况

四、企业技术研发分析

五、企业油气管线分析

六、企业经营业绩分析

第四节中国石油天然气管道局

一、企业发展基本情况

二、企业经营业务分析

三、企业组织结构情况

四、企业技术研发分析

五、企业管道线网分析

六、企业重点工程分析

第五节中国石油管道公司

一、企业发展基本情况

二、企业组织结构情况

三、企业油气管线分析

四、企业工程业绩分析

第十一章2023-2029年中国管道运输行业前景趋势及预测

第一节2023-2029年中国管道运输行业发展前景

一、管道运输行业发展驱动因素

二、管道线网投资建设发展前景

三、管道运输市场发展前景分析

四、管道运输细分市场发展前景

（一）原油管道运输市场前景

（二）成品油管道运输市场前景

（三）天然气管道运输市场前景

第二节2023-2029年中国管道运输行业发展趋势

一、管道运输投资建设发展趋势

二、管道运输市场发展趋势分析

三、管道运输细分市场发展趋势

（一）原油管道运输市场趋势

（二）成品油管道运输市场趋势

（三）天然气管道运输市场趋势

第三节2023-2029年中国管道运输行业前景预测

一、油气管道投资规模预测分析

二、油气管道建设里程预测分析

三、管道运输规模市场预测分析

四、管道运输细分市场运输预测

（一）原油管道运输市场的预测

（二）成品油管道运输市场预测

（三）天然气管道运输市场预测

（四）西气东输天然气运输预测

第十二章2023-2029年中国管道运输行业投资风险及策略

第一节2023-2029年中国管道运输行业的投资环境分析

第二节2023-2029年中国管道运输行业投资机会及风险

一、管道运输行业投资机会分析

二、管道运输行业投资风险分析

（一）管道运输行业政策风险分析

（二）管道运输行业经济风险分析

（三）管道运输行业竞争风险分析

（四）管道运输行业运营风险分析

（五）管道运输行业安全事故风险

第三节2023-2029年中国管道运输行业的投资策略分析

一、管道运输行业投融资策略分析

二、油气管道建设项目融资模式分析

（一）BOT方式融资模式

（二）TOT方式融资模式

（三）ABS方式融资模式

三、油气管道项目融资模式实际运作

（一）BOT方式的运作分析

（二）TOT方式的运作分析

（三）ABS方式的运作分析

四、管道运输企业融资渠道与选择分析

（一）管道运输企业融资方法与渠道简析

（二）利用股权融资谋划企业发展机遇

（三）利用政府杠杆拓展企业融资渠道

（四）适度债权融资配置自身资本结构

（五）关注民间资本和外资的投资动向

第十三章中国管道运输企业IPO上市策略指导分析

第一节管道运输企业境内IPO上市目的及条件

一、管道运输企业境内上市主要目的

二、管道运输企业上市需满足的条件

（一）企业境内主板IPO主要条件

（二）企业境内中小板IPO主要条件

（三）企业境内创业板IPO主要条件

三、企业改制上市中的关键问题

第二节管道运输企业IPO上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

（一）企业上市前综合评估

(二) 企业的内部规范重组

(三) 选择并配合中介机构

(四) 应如何选择中介机构

第三节管道运输企业IPO上市的规划实施

一、上市费用规划和团队组建

二、尽职调查及问题解决方案

三、改制重组需关注重点问题

四、企业上市辅导及注意事项

五、上市申报材料制作及要求

六、网上路演推介及询价发行

第四节管道运输企业IPO上市审核工作流程

一、企业IPO上市基本审核流程

二、企业IPO上市具体审核环节

三、与发行审核流程相关的事项

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202309/404128.html>